



achtzehn99.de – neuer Online-Fanshop für die Fans von 1899 Hoffenheim

Rechtzeitig zum Start der Bundesliga-Saison 2009/2010 hat die 1899 Hoffenheim seinen Online-Fanshop mit neuen Funktionen und einem aktuellen Layout für ihre Fans optimiert. Die Umsetzung übernahm die Sycor.

Seit Mitte August 2009 – rechtzeitig zum Start in die Bundesliga-Saison 2009/2010 – können die Fans von 1899 Hoffenheim einen überarbeiteten Webauftritt ihres Vereins mit mehr Informationen, schnellerem Zugriff und einfacher Navigation im Internet finden. Gleichzeitig ging auch der Merchandising-Shop zum Einkaufen und Stöbern mit neuen Funktionalitäten und im passenden Corporate Design online. Umgesetzt wurde der Relaunch des Merchandising-Shops durch die Göttinger SYCOR GmbH.

„Ausgangspunkt für unsere Arbeit war der bestehende Web-Shop“, erklärt Patrick Hey, der Leiter des Bereiches E-Commerce bei Sycor. „Zusammen mit der Webagentur haben wir die neuen Funktionen und das Shop-Layout im Corporate Design konzipiert und umgesetzt.“ Im Zentrum

der Überlegungen standen dabei die Nutzer des Online-Shops. Durch die Einbindung von Adobe Flex 3 konnten die Sycor-Experten die Produktdarstellung im Shop auf ein neues Level heben. Sowohl das Design des Web-Shops als auch die Präsentation der Merchandising-Artikel ist klar, zeitgemäß und innovativ. So stehen den Fans nicht nur Zoomfunktionen zur besseren Betrachtung der Angebote, sondern auch Möglichkeiten zur Darstellung individualisierter Produkte zur Verfügung. Mit der Einbindung neuer Zahlungsarten, zum Beispiel dem Online-Bezahldienst Payment Network, einer Paketverfolgung und der Anzeige der Topseller auf der Startseite wurden das Einkaufserlebnis und das Serviceangebot zusätzlich optimiert. Die englischsprachige Version des Web-Shops trägt dem stetig wachsenden internationalen Fan-Interesse der Hoffenheimer Rechnung. „Eine besondere Herausforderung in diesem Projekt war der kurze Realisierungszeitraum von nur drei Monaten“, unterstreicht Fadi Naoum, Vize Präsident Global Service & Support Operations der SAP AG und Projektleiter des Merchandising-Relaunchs.

Mit dem Ergebnis ist Markus Sieger, Pressesprecher der TSG 1899 Hoffenheim sehr zufrieden: „Wir haben uns für die Umsetzung unserer Anforderungen für die Sycor entschieden, weil uns die Göttinger schon länger bei unseren Shop-Aktivitäten unterstützen. Unser neuer Web-Shop überzeugt uns. Und auch die Akzeptanz bei unseren Fans ist gestiegen.“



TSG 1899 Hoffenheim Fußball-Spielbetriebs GmbH

Hauptsitz:
Sinsheim-Hoffenheim,
Deutschland

Branche:
Profisport
Lizenzspielermannschaft
1. Bundesliga

Vereinsgrößengröße:
4.500 Mitglieder,
106 Fan-Clubs

Web:
www.achtzehn99.de

Projekt

Relaunch des Online-Fanshops von 1899 Hoffenheim

Nutzen:

- Neues, zeitgemäßes Design im Corporate Design
- Kopplung des Online-Shops mit dem Webauftritt
- Mehrsprachigkeit, Sendungsverfolgung, erweiterte Bezahlfunktionen
- Personalisierung von Produkten
- Steigerung der Nutzerfreundlichkeit und damit der Nutzerakzeptanz

Ihr Ansprechpartner:



Patrick Hey
Mitglied der Geschäftsleitung
Bereich E-Business Solutions

patrick.hey@sycor.de
+49 551 490 2128