



Change the way you make change

 **sycor**[®]
Wir geben IT ein Gesicht



Inhaltsverzeichnis

- 3** Wandel professionell begleiten
- 5** Unsere Leistungen
- 11** Unsere Leistungspakete
- 16** Sycor im Überblick
- 17** Wir für Sie
- 18** Ihre Kontaktperson



Wandel professionell begleiten

Unternehmerische Veränderungen erfolgreich gestalten – mit uns gelingt der Wandel problemlos

Viele Unternehmen unterschätzen die Auswirkungen von Veränderungen. Change Management begleitet zielgruppenspezifisch alle Personen, die von projektbedingten Veränderungen betroffen sind. Denn sie entscheiden als treibende Kraft des Unternehmens oft über Erfolg oder Misserfolg eines Projektes.

Sorgen Sie durch gezieltes Change Management für Akzeptanz und Wissen bei Ihren Mitarbeitern. Wir analysieren Ihre Projektsituation, planen die notwendige Kommunikation und übernehmen gerne auch die Umsetzung. Individuell auf Ihr Projekt zugeschnittene Maßnahmen binden Ihre Stakeholder aktiv in den Veränderungsprozess ein. So sorgen wir für einen reibungslosen Ablauf und begleiten Ihr Unternehmen während aller Projektphasen – damit Sie sich auf die Projekthalte konzentrieren können. Als externe Berater bringen wir einen objektiven Blick ein. Profitieren Sie von unserer langjährigen Erfahrung in nationalen und

internationalen Projekten: Mit bewährten Change-Management-Methoden sichern wir den Erfolg Ihres Projektes.

Gemeinsam begleiten wir Sie sicher durch Ihren Veränderungsprozess.

Mit Sycor von Change Management profitieren:

- Professionelles Change Management
- Neutralität und Blick von außen
- Vermeidung von Produktivitätseinbußen
- Eingrenzen von Projektrisiken
- Vermeidung von Projektkrisen
- Investitionsschutz
- Akzeptanz für Ihr Projekt
- Steigerung der Mitarbeiterzufriedenheit und -motivation
- Entlastung interner Ressourcen
- Wissenstransfer und Informationsfluss
- „Übersetzung“ zwischen IT und Nicht-IT
- Verbessertes Projektmarketing



Haben Sie bei der Planung Ihres Projektes an Alles gedacht?

Wenn Sie die folgenden Fragen mit „Ja“ beantworten können, brauchen Sie unsere Unterstützung wahrscheinlich nicht.

Für alle anderen können wir etwas tun!

Fragen:

- Sind die Veränderungen, die Ihr Projekt hervorruft, allen Projektbeteiligten bewusst?
- Sind Ihre Mitarbeiter für die Notwendigkeit der Veränderungen sensibilisiert?
- Sind Sie auf Projektkrisen, mangelnde Akzeptanz und Konfliktsituationen vorbereitet?
- Befürworten alle Personen in Ihrem Unternehmensumfeld Ihr Projekt?
- Sind sie darauf vorbereitet, dass der Informationsbedarf beteiligter und betroffener Personen unterschiedliche Kommunikationsmethoden erfordert?
- Ist die Veränderung dem Unternehmensumfeld bekannt (Kunden, Lieferanten, Behörden)?
- Werden Anwender geschult, um sie auf die Veränderung vorzubereiten?
- Haben Sie Change-Management-Maßnahmen in Ihrem Projektbudget berücksichtigt?
- Haben Sie Erfahrung in der Planung, Durchführung und Evaluation von Change Management?

Unsere Leistungen





Unsere Leistungen

Wir unterstützen Sie bei Ihrem Veränderungsprozess und sorgen für die notwendige Sensibilisierung.

Workshop „Change Day“

Sie haben noch keine konkrete Vorstellung von Change Management, Sie können Ihr Projekt keinem unserer Leistungspakete zuordnen oder Sie möchten uns und unsere Arbeit zunächst kennenlernen?

Dann ist unser Workshop „Change Day“ für Sie das Richtige.

Inhalte:

- Sie erfahren, was Change Management ist und warum es wichtig für Ihr Projekt ist.
- Wir zeigen Ihnen, nach welchen bewährten Change-Management-Methoden wir arbeiten.
- Wir führen mit Ihnen gemeinsam einen Auszug unserer Analysephase durch.

Ergebnisse:

- Sie erhalten in diesem Workshop bereit konkrete Ergebnisse, die Sie als Basis für Change-Management-Maßnahmen in Ihrem Projekt weiter verwenden können.
- Sie erfahren, wer von Ihrem Projekt betroffen ist und welche Zielgruppen Sie in Ihrem Projekt berücksichtigen sollten.
- Der jeweilige Kommunikationsbedarf der verschiedenen Zielgruppen ist angerissen.



Analyse – der erste Schritt zum erfolgreichen Projekt

Gemeinsam mit Ihnen analysieren wir die Projekt- und Unternehmensgegebenheiten, um notwendige Informationen, Erwartungen und Ziele zusammenzustellen. Diese Analyse ordnet Change Management in das Gesamtprojekt ein und stellt eine erfolgreiche Planung sicher. Wir arbeiten heraus, was sich für wen, wie und warum ändert und legen so die notwendigen Rahmenbedingungen der Change-Management-Aktivitäten fest.

Beispiele unseres Leistungsspektrums in der Analysephase:

Workshop „Change Story“ / Kernbotschaften:

Erarbeiten der Kernbotschaften der Veränderung mit den Entscheidern, um Einigkeit in diesem Kreis und ein gemeinsames Auftreten nach außen zu erzielen. Die Ergebnisse dienen als Basis für alle Change-Management-Aktivitäten.

Stakeholderinterviews:

Anforderungen und Befürchtungen, der vom Projekt betroffenen Personengruppen werden identifiziert. So werden Widerstände und Informationsbedarf der Betroffenen erkannt und entsprechende Aktivitäten geplant.

Projekt-, Umfeld- und Veränderungsanalyse:

Die Kenntnis des Projekt- und Unternehmensumfeldes sowie der geplanten Veränderungen ermöglichen eine individuell auf das Unternehmen zugeschnittene Planung von Change-Management-Maßnahmen.



Planung – optimale Vorbereitung auf den Veränderungsprozess

Abgestimmt auf die in der Analysephase erarbeitete Projekt- und Umfeldsituation entwickeln wir in der Planungsphase ein Change-Management-Konzept. Hierzu werden durch die Festlegung von Grundsätzen und einer Detailplanung die Fragen „Was möchten wir mit welchen Mitteln erreichen?“ und „Wie erreichen wir das, wann und für wen?“ beantwortet. Dafür schlagen wir Ihnen geeignete Maßnahmen vor, die dann in der Umsetzungsphase durchgeführt werden.

Beispiele unseres Leistungsspektrums in der Planungsphase:

Change-Plan:

Ausarbeitung von Maßnahmen in den Bereichen Kommunikation, Business Involvement, Stakeholder und Projektmarketing. Definiert Inhalte, Zeitpunkte, Kanäle, Zielgruppen und Verantwortliche der Aktivitäten.

Veränderungsnetzwerk:

Etablierung von Multiplikatoren, die Projektinformationen in das Unternehmen weitergeben und Feedback an das Projekt zurückspiegeln.

Kommunikationsleitlinien:

Festlegen von Grundsätzen der Projektkommunikation unter Berücksichtigung von Unternehmenskultur und Projektkontext.



Umsetzung – Change-Prozesse professionell gestalten

In dieser Phase des Projektes werden die in der Planungsphase individuell erarbeiteten Maßnahmen umgesetzt. Diese stellen für verschiedene Zielgruppen sicher, dass alle betroffenen Personengruppen informiert und eingebunden werden.

Dabei werden die Bereiche Kommunikation, Business Involvement, Stakeholder und Projektmarketing abgedeckt.

Beispiele unseres Leistungsspektrums in der Umsetzungsphase:

- Projektname und -logo
- Veränderungsübersicht („Was ändert sich?“)
- Kommunikation des Projektnutzens
- Interviews und Umfragen
- Artikel
- Poster
- Newsletter
- Projektauftritt im Intranet
- Roadshows
- Präsentationen und Workshops



Evaluation – Erfolge messen

Wir setzen Evaluationen projektbegleitend ein. So kann die Qualität des Change Managements bereits während des Projektes gewährleistet und ggf. direkt auf Änderungsanforderungen reagiert werden.

Zum Abschluss eines Projektes evaluieren wir die getätigten Change-Management-Maßnahmen, um einen Überblick darüber zu erhalten, ob die gesteckten Ziele erreicht wurden.

Beispiele unseres Leistungsspektrums in der Evaluationsphase:

- Einholen von Feedback verschiedener Zielgruppen
- Umfrage zur Veränderungsbereitschaft: Ist das Unternehmen bereit für die Umstellung? Was bzw. welche Informationen fehlen?
- Erstellung und Durchführung einer Abschlussevaluation (Lessons Learned)

Unsere Leistungspakete

Für jeden Kunden und jedes Projekt das passende Angebot.





Leistungspaket A

Change Management für kleine Projekte

Führen Sie in Ihrem Unternehmen ein Kleinprojekt durch, für das Sie Change-Management-Maßnahmen mit externer Unterstützung planen und das Sie anschließend mit internen Ressourcen selbständig umsetzen möchten?

Dann ist Paket A für Sie die richtige Wahl – denn auch ein Kleinprojekt bedarf der Einbindung von Projektbeteiligten und -betroffenen.

Projektcharakteristiken

- Beispielprojekt: Reisekostenprozess
- Projektdauer: Variabel
- Projektbudget: Ca. 50.000 €
- Zielgruppen: Eine

Unsere Leistungen

- Analyse (1 PT*)
Interview zur Projektsituation
Workshop „Veränderungsbotschaften“
- Planung (4 PT*)
Change-Plan
Bereitstellung von Beispielen / Vorlagen
inkl. Wissenstransfer an interne Ressourcen
- Zusätzlich: Umsetzung und Evaluation, sofern gewünscht

*Personentage



Leistungspaket B

Change Management für mittelgroße Projekte

Können wir Sie bei der Einführung eines neuen Systems unterstützen, das viele Veränderungen mit sich bringt und eine angemessene Veränderungsbegleitung erfordert?

Hier bieten wir Ihnen mit Paket B die ideale Lösung.

Wir sind während des gesamten Projektverlaufs für Sie da.

Projektcharakteristiken

- Beispielprojekt: Einführung einer neuen Microsoft Office-Version
- Projektdauer: 2-9 Monate
- Projektbudget: Ca. 200.000 - 300.000 €
- Zielgruppen: Wenige

Unsere Leistungen

- Analyse (3 PT*)
Projekt- und Change-Analyse
Umfeld- / Stakeholderanalyse
- Planung (2 PT*)
Projektmarketing
Change-Plan
Ressourcenplanung
- Umsetzung und Evaluation (0,2-1 FTE**)

*Personentage

**Vollzeit-Arbeitskraft



Leistungspaket C

Change Management für Großprojekte

Führen Sie ein ERP-System ein, das die Voraussetzung für langfristige Prozess- und Kostenoptimierungen schaffen soll, aber ein hohes Maß an technischen und prozessualen Veränderungen für Ihre Organisation verursacht?

Mit unserer Unterstützung gelangen Sie an Ihr Ziel – denn angemessenes Change Management ist gerade bei einer grundlegenden Neuerung von großer Bedeutung.

Projektcharakteristiken

- Beispielprojekt: Implementierung Microsoft Dynamics AX, Implementierung SAP
- Projektdauer: 3-36 Monate
- Projektbudget: Ca. 1-1,2 Mio. €
- Zielgruppen: Viele

Unsere Leistungen

- Analyse (10 PT*)
Projektanalyse
Change-Analyse
Umfeld- / Stakeholderanalyse
- Planung (12 PT*)
Projektmarketing
Change-Plan
Aufsetzen der „Organizational Readiness“
- Umsetzung und Evaluation (0,5-2 FTE**)

*Personentage

**Vollzeit-Arbeitskraft



Leistungspaket D

Change Management für sehr große Projekte

Stehen Sie vor der konzernweiten oder globalen Einführung eines umfangreichen ERP-Systems, das nicht nur die IT in Ihrem Unternehmen nachhaltig verändern wird? Wir berücksichtigen alle Stakeholder Ihres Projektes und schaffen Akzeptanz und Wissen – damit Sie den Fokus auf die Projekthalte legen können.

Projektcharakteristiken

- Beispielprojekt: SAP-Einführung mit mehreren Rollouts (national / global)
- Projektdauer: 3-36 Monate
- Projektbudget: Ca. 2-3 Mio. €
- Zielgruppen: Sehr viele

Unsere Leistungen

- Analyse (20 PT*)
 - Projektanalyse
 - Change-Analyse
 - Umfeld- / Stakeholderanalyse
 - Stakeholderinterviews und Interviewauswertung
- Planung (24 PT*)
 - Projektmarketing
 - Change-Plan
 - Ressourcenplanung
 - Aufsetzen von Change-Management-Methoden
 - Aufsetzen der „Organizational Readiness“
 - Ausarbeitung von Evaluationsmechanismen
 - Aufsetzen eines Veränderungsnetzwerkes
- Umsetzung und Evaluation (1-4 FTE**)

*Personentage

**Vollzeit-Arbeitskraft

Sycor im Überblick

Mitarbeiter: 460 weltweit (2014)

Umsatz: 59,4 Millionen Euro im Jahr 2013

Hauptsitz in Göttingen

Weltweit insgesamt 17 Standorte in neun Ländern
und fünf verschiedenen Zeitzonen





Wir für Sie

Sycor Unternehmensprofil

Die Sycor Gruppe deckt als Komplett-dienstleister die gesamte Bandbreite der Informations- und Kommunikationstechnologien ab. Mit unserem Hauptsitz in Göttingen und weiteren Standorten in Deutschland, Asien und Nord-Amerika sind wir gleichzeitig regional verwurzelt, so international wie viele unserer Kunden und weltweit leistungsfähig.

Mit unserem umfassenden Portfolio sind wir mit konsequenter Kundenorientierung erfolgreich: Die Bedürfnisse unserer Kunden stehen im Mittelpunkt unseres Handelns. Und da sich nur zufriedene Mitarbeiter überdurchschnittlich für Kunden und das eigene Unternehmen einsetzen, hat Mitarbeiterorientierung einen genauso großen Stellenwert für uns.

Unsere Stärke erwächst aus einem gemeinsamen Ziel und einer gemeinsamen Philosophie, täglich gelebten Werten sowie unserer auf Gemeinsamkeit ausgelegten Unternehmenskultur. Und aus unseren rund 460 Mitarbeitern, die sich mit dem Unternehmen identifizieren und sich 365 Tage im Jahr für unsere Kunden engagieren.



Ihre Kontaktperson

Finden Sie Ihr Projekt nicht wieder oder haben Sie Fragen?

Sprechen Sie uns an, wir erarbeiten
gemeinsam eine Lösung für
Ihr Unternehmen!

Alexandra Binder

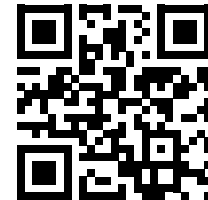
Leitung Change Management
Senior Consultant

SYCOR GmbH

Weststr. 30
52074 Aachen

Fon +49 241 879 7990
Mobil +49 163 793621
E-Mail alexandra.binder@sycor.de

Ihr Kontakt





www.sycor-group.com/changemanagement